Le présent *vademecum* a pour vocation de synthétiser les atouts et principales caractéristiques de *Parlons français, c'est facile !*, des pistes d'exploitation du site, ainsi qu'un mode d'emploi du kit marketing dont l'objectif est de mettre en œuvre la promotion du site à travers les activités proposées par les centres de français langue étrangère (FLE).

Afin de faciliter vos actions de communication autour de *Parlons français, c'est facile !*, nous vous proposons des textes signalés par l'icône ⚠ qu'il vous est possible d'utiliser et d'adapter selon vos besoins.

Un nouvel outil pour la promotion du français

Parlons français, c'est facile !, *site de découverte du français et de la diversité francophone, a été lancé en juillet 2013 par le ministère des Affaires étrangères.*

Cet espace innovant et attractif a été créé à partir de documents authentiques et de webdocumentaires réalisés par TV5MONDE, et propose quantité d'activités ludiques et récréatives.

Parlons français, c'est facile ! *offre au grand public une première expérience de la langue et de la culture afin de créer un désir de français pour de nouveaux publics potentiels. Une carte interactive permet à l'utilisateur d'identifier partout dans le monde les Instituts français, les Alliances françaises et les centres labellisés où il peut s'inscrire à un cours de français.*

Un site au service du réseau culturel français

Le site *Parlons français, c'est facile !* a pour objectif de conquérir de nouveaux publics et de les inciter à suivre des cours de français en s'inscrivant dans un des centres de langue présents dans votre pays. Il propose des contenus à la fois culturels et pédagogiques visant à éveiller un désir de découverte et d'approfondissement du français.

Une carte interactive conduit, en quelques clics, les utilisateurs vers l'établissement le plus proche de chez eux : Institut français, Alliance française ou centre implanté en France et labellisé *Qualité français langue étrangère*.

Les centres d'apprentissage du français gagneront à intégrer dans leur offre de formations les contenus culturels et pédagogiques que l'internaute parcourt en autonomie sur le site.

Ce site de promotion du français est mis gratuitement à disposition de l'ensemble du réseau culturel. Il est accessible partout dans le monde à l'adresse :

http://parlons-francais.tv5monde.com

Parlons français, c'est facile ! fait partie intégrante du site « langue française » de TV5MONDE. La chaîne en assurera la promotion médiatique tandis que le réseau en assurera une forte visibilité sur ses outils de communication.

Un site innovant et attractif pour découvrir le français

Parlons français, c'est facile ! propose une grande diversité d'activités ludiques et éducatives élaborées à partir de webdocumentaires qui mettent l'accent sur la découverte culturelle et la diversité francophone. Il couvre, de façon non exhaustive, quatre niveaux du Cadre européen commun de référence pour les langues (A1 à B2).

Ce site a été créé à la demande du ministère des Affaires étrangères par le Centre international d'études pédagogiques de Sèvres (CIEP) en coopération avec TV5MONDE, la Fondation Alliance française, l'Institut français et des spécialistes de l'enseignement du français : l'Alliance française Paris Île-de-France, le CAVILAM – Alliance française et le Centre de linguistique appliquée (CLA).

Parlons français c'est facile !
Webdocs
Ateliers
Jeux
Défis
Mémos
Test
Trouver un cours
Découvrir et apprendre le français… c'est facile !
Comme au cinéma, laissez-vous porter par les webdocs et découvrez la vie en France à travers le regard de quatre personnages. Au cours de cette promenade, des ateliers et des jeux vous permettront de comprendre, d'apprendre, et de pratiquer le français.
Bienvenue Willkommen Welcome Bienvenido Bem-vindo
Webdocs
Partir
Une jeune québécoise partage avec vous les moments forts de son arrivée en France.
Ressentir
Un ingénieur du son amoureux vous invite dans son univers musical, familial et professionnel.
TESTEZ VOTRE NIVEAU
Naviguez facilement dans les contenus pédagogiques du site. Le test vous permettra d'identifier d'un seul coup d'œil les ateliers, les jeux et les défis correspondant à votre niveau.
Cliquez ici
LES ATELIERS DE FRANÇAIS LES PLUS CONSULTÉS
Tu viens d'où ?
Niveau débutant
Vivons écolos !
Niveau moyen
Un rendez-vous à ne pas manquer
Niveau élémentaire

Les webdocumentaires

- une découverte de l'univers français et francophone ;
- des films interactifs ;
- des personnages authentiques français ou francophones ;
- des situations vécues et un français contemporain ;
- des informations culturelles complémentaires associées au contenu des films.

Les activités pédagogiques

- des ateliers pédagogiques basés sur les webdocumentaires ;
- des exercices de compréhension ;
- des mémos culturels, grammaticaux, lexicaux et phonétiques ;
- des jeux ;
- des tâches inscrites dans les usages du web 2.0.

Une carte interactive pour trouver un cours de français

Si votre centre ne figure pas sur cette carte ou si les informations le concernant doivent être mises à jour, veuillez le signaler par courrier électronique :

- Instituts français et autres institutions : **parlonsfrancais@institutfrancais.com**
- Alliances françaises : **info@fondation-alliancefr.org**

Calendrier de lancement

L'ouverture officielle du site a eu lieu le 18 juillet 2013 avec deux webdocumentaires - *Partir* et *Ressentir* - et 40 ateliers pédagogiques.

Deux nouveaux webdocumentaires - *Partager* et *Comprendre* - et de nouvelles activités viendront compléter le dispositif en octobre 2013.

1. Comment utiliser Parlons français, c'est facile ! ?

Site ouvert et consultable en autonomie par tout utilisateur-internaute, *Parlons français, c'est facile !* s'adresse aux personnes qui souhaitent s'initier à l'apprentissage du français ou reprendre contact avec la langue française de façon ludique.

Parlons français, c'est facile ! est un outil mutualisable au service de la promotion de la langue française dans le monde, spécialement conçu pour aider le réseau culturel et les partenaires de la coopération linguistique et éducative à promouvoir une image plus contemporaine de la langue française.

Le site s'inscrit naturellement dans le cadre des actions de coopération éducative et linguistique réalisées par les Postes diplomatiques, le réseau culturel et leurs partenaires locaux (établissements scolaires, universités, ministères de l'Éducation, etc.).

⚠ *Si* Parlons français, c'est facile ! *est en accès libre sur Internet, le succès de son utilisation en termes quantitatif et qualitatif repose sur le travail d'appropriation et de promotion qui en sera fait par les institutions du réseau culturel et leurs partenaires locaux.*

Point d'entrée vers les établissements du réseau culturel français et les centres labellisés de France grâce à sa carte interactive, *Parlons français, c'est facile !* peut être utilisé par les Postes et les partenaires locaux afin de valoriser leur offre pédagogique.

Le site propose des documents authentiques et des activités réalisables en autonomie par les apprenants. Il n'est cependant pas construit selon une progression déterminée et permet par là même une utilisation très flexible de ses contenus.

Au-delà de sa vocation première en faveur de la promotion de la langue française, le dispositif constitue également une banque de ressources pédagogiques que les institutions peuvent s'approprier en articulant son usage avec leur offre de cours.

Utilisation en mode « accès libre »

Pour encourager une utilisation en autonomie au sein d'une institution, il est possible d'insérer un lien vers le site *Parlons français, c'est facile !* sur le portail de la médiathèque / du centre de ressources multimédia, à partir de la page d'accueil des ordinateurs auxquels les étudiants ont accès.

Parlons français, c'est facile ! peut également être mentionné sur tout site institutionnel et présenté comme lieu d'accès à des ressources complémentaires d'apprentissage.

Utilisation en classe

Au-delà des activités mises à disposition sur le site, les supports proposés, à la fois riches et variés (p. ex. les webdocumentaires), ont été pensés pour un apprentissage de la langue et constituent pour l'enseignant une banque inédite de supports pédagogiques.

Les documents, les thématiques culturelles et les contenus communicatifs et linguistiques, ont été sélectionnés sur la base des référentiels du Cadre européen commun de référence pour les langues et articulés de manière à répondre aux besoins d'apprentissage des niveaux A1 à B2.

Les webdocumentaires et les ateliers de français se prêtent particulièrement bien à une exploitation pédagogique spécifique pour des activités en classe.

Les enseignants sont libres d'utiliser les documents du site en proposant à leurs classes une exploitation pédagogique à leur convenance. Ils peuvent s'appuyer sur le kit pédagogique accessible depuis le lien « Enseignants » pour consulter des exemples de fiches pédagogiques et télécharger un modèle de fiche personnalisable.

Utilisation en complément de cours

Les institutions d'enseignement peuvent s'approprier les ressources du site en orientant les apprenants vers certaines activités pour une utilisation en autonomie.

Les enseignants, en identifiant le niveau et les objectifs travaillés spécifiquement dans un atelier (parcours d'apprentissage construit dans le site), peuvent proposer aux apprenants de réaliser soit l'ensemble des activités, soit une partie (exercices, jeux, consultation d'un mémo, etc.).

Les institutions pourront mettre en avant leur expertise pédagogique dans la sélection des activités : l'utilisation du dispositif sera définie en fonction des besoins des apprenants et des contenus travaillés en classe.

⚠ Parlons français, c'est facile ! *n'est pas un cours en ligne adaptable et transférable à un dispositif d'enseignement à distance déjà existant. Il est néanmoins possible de sélectionner des liens pointant vers certaines ressources spécifiques du site (p. ex. une vidéo, un exercice de compréhension, un mémo culture, un jeu, etc.) et de mettre en place un usage guidé en fonction des objectifs déterminés par les enseignants et des besoins des apprenants.*

2. Comment utiliser le kit marketing

Le kit marketing qui accompagne *Parlons français, c'est facile !* a pour but de vous aider à utiliser le site pour promouvoir votre institution auprès de vos publics et partenaires.

Le kit se compose de différents supports :

- un ensemble de 13 bannières promotionnelles (fixes et animées) de différents formats ;
- deux affiches imprimables présentant le site ;
- un clip promotionnel ;
- une page Facebook : https://www.facebook.com/ParlonsFrancaisCestFacile ;
- une chaîne vidéo YouTube : www.youtube.com/user/parlonsfrancaisfr.

Vous pouvez télécharger ces supports sur les sites de la Fondation Alliance française, de l'Institut français et de l'intranet du ministère des Affaires étrangères :

Fondation Alliance française : **www.fondation-alliancefr.org**

Institut français : **www.institutfrancais.com**

Diplonet : **http://intranet.diplomatie.gouv.fr**

Promouvoir *Parlons français, c'est facile !* en ligne

➤13 bannières et boutons promotionnels renvoyant sur *Parlons français, c'est facile !*

Le kit marketing de *Parlons français, c'est facile !* met à la disposition de l'administrateur du site web de votre institution et de ceux de vos partenaires un ensemble de 13 bannières publicitaires.

Ces images, fixes ou animées, destinées à être placées sur une page web, servent à promouvoir *Parlons français, c'est facile !* en permettant à l'utilisateur qui clique dessus de se rendre directement sur le site.

Les formats retenus par les concepteurs correspondent à ceux le plus communément utilisés, notamment par les sites du ministère des Affaires étrangères, des Instituts français et des Alliances françaises.

➤Un clip promotionnel

Un clip promotionnel de 30 secondes réalisé par TV5MONDE sera diffusé sur les antennes de la chaîne. Libre de droits pour toute diffusion, et encodé pour une diffusion sur Internet (sites partenaires, Facebook, YouTube, etc.), il est à la disposition du réseau culturel et de ses partenaires pour une utilisation en ligne ou dans tout lieu d'accueil.

Promouvoir *Parlons français, c'est facile !* sur un réseau social

L'utilisation des réseaux sociaux est également souhaitable dans le cadre d'une action de promotion. Pour les structures possédant une page de type Facebook, voici quelques conseils pratiques vous permettant de valoriser le site :

- ☞ Vous pouvez ajouter la page Facebook du projet *Parlons français, c'est facile !* dans votre liste d'amis et commenter les *posts* (publications). Vous trouverez cette page à l'adresse suivante : https://www.facebook.com/ParlonsFrancaisCestFacile
- ☞ N'hésitez pas à cliquer sur les mentions « J'aime » ou « Partager » disponibles dans les différents messages de la page du projet afin de valoriser et mettre en avant cette page :

Parlons français, c'est facile
hier, à proximité de Paris
Lancement du site Parlons français, c'est facile le 18 juillet 2013 par Yamina Benguigui, ministre de la Francophonie lors des journées du réseau à Lille.
J'aime · Commenter · Partager
6 personnes aiment ça.

De manière plus générale, voici quelques remarques afin de bien utiliser votre page Facebook.

- L'image de profil doit correspondre au logo de votre institution ou à une image représentant cette dernière

C'est cette image qui apparaîtra dans vos discussions et commentaires. Les autres photos, événementielles par exemple, ont leur place dans les *posts* seulement :

- **Proposer des offres :** incitez les internautes à interagir avec votre page ;
- **Faire paraître des exclusivités :** promouvez tous les évènements organisés autour du site et valorisez certaines réalisations (activités mises en place à l'occasion de la semaine de la langue française). Indiquez les pages des autres Postes et partenaires afin de relayer toute information pertinente permettant de mettre en valeur le site. Donnez l'impression à vos fans de leur offrir la primeur/de partager avec eux une exclusivité qu'ils auront à leur tour envie de partager ;
- **Inclure les fans dans votre réflexion :** les internautes apprécient qu'on leur demande leur avis et qu'on leur fasse confiance. Faites remonter les remarques sur le site *Parlons français, c'est facile !* ;
- **N'oubliez pas la réactivité/instantanéité. Les commentaires se font dans les quelques heures, dans la journée qui suit mais pas après.**

⚠ *Des tutoriels pour créer un compte sur Twitter et Facebook, réalisés par le Pôle web de la direction de la communication et du porte-parolat (DCP) du MAE, sont à la disposition des Postes diplomatiques à partir de l'intranet Diplonet.*

Promouvoir *Parlons français, c'est facile !* hors ligne

Il vous est également possible d'utiliser les canaux traditionnels de communication afin de promouvoir le site.

Le kit marketing vous propose des affiches téléchargeables (formats A3 et A4) destinées à être imprimées et diffusées auprès de l'ensemble de vos partenaires.

Il vous est également possible de créer vos propres outils en utilisant l'ensemble des visuels mis à votre disposition. À titre d'exemple, les brochures de cours des établissements proposant l'enseignement du français peuvent servir de vecteurs de promotion.

Parlons français, c'est facile ! peut également être mis en avant dans chaque lieu dédié à l'apprentissage du français où un accès internet est présent. Il peut s'agir de salles multimédias, de centres d'auto-apprentissage ou de médiathèques dans lesquels les ordinateurs auront été configurés de manière à proposer aux apprenants d'utiliser ce site dans le cadre de la pratique du français.

Dans le cadre de la promotion, vous pouvez également vous appuyer sur votre réseau local de partenaires (associations de professeurs de français, établissements scolaires, universités, etc.) qui possède sûrement des moyens numériques qui permettront de mettre en avant le site.